

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sierliana Rahma


NIM : 20190101295

Program Studi : Manajemen


Judul Teks : **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA *BRAND IMAGE*,
BRAND TRUST, *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
DAN NIAT BELI KONSUMEN PADA MEREK
PAKAIAN IMPOR**

Telah berhasil dipertahankan dihadapkan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul


TIM PENGUJI

Pembimbing : Gilang Pratama Hafidzh, SE.S.Kom.MM 

Penguji 1 : Dr. Unggul Kustiawan, SE, M.S 

Penguji 2 : Dr. Abdul Haeba Ramli, SE, MM 

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM 

Tanggal : 20 Februari 2023